

Guide pratique : Intégrer le GEO local et l'Hyperpersonnalisation IA

■ Étape 1 : Mise en place du GEO local

- Créez et optimisez votre fiche Google Business Profile
- Intégrez des mots-clés locaux dans vos pages (ex. : 'rédacteur Web à Québec')
- Adaptez votre contenu pour la recherche vocale et conversationnelle
- Utilisez les balises schema.org pour indiquer la localisation de votre entreprise

■ Étape 2 : Analyse comportementale de vos visiteurs

- Installez Google Analytics 4 et activez le suivi géographique
- Analysez les pages visitées selon la localisation et le type d'appareil
- Identifiez les contenus les plus consultés selon la région

■ Étape 3 : Mise en œuvre de l'hyperpersonnalisation

- Créez des segments d'audience basés sur les comportements et la géolocalisation
- Utilisez un outil d'IA (ex. : Jasper, ChatGPT) pour adapter le contenu en fonction de ces segments
- Définissez des CTA dynamiques selon le profil utilisateur (ex. : 'Télécharger l'offre à Montréal')

■ Étape 4 : Mesurer, tester et ajuster

- Testez différents messages selon les segments locaux (A/B testing)
- Mesurez les taux de clics, conversions et rebonds par région
- Ajustez régulièrement votre contenu personnalisé en fonction des résultats

■ Bonnes pratiques à respecter

- Informer les utilisateurs de la collecte de données
- Obtenir un consentement clair (bannières, politique de confidentialité)
- Être transparent sur l'utilisation de l'IA et de la géolocalisation